



CASP Canadian Association
for Suicide Prevention

ACPS Association canadienne
pour la prévention du suicide

Rapport annuel 2018
01.04.2017 - 31.03.2018

Envisioning a Canada without Suicide
Envisager un Canada sans suicide

www.suicideprevention.ca

NOTRE MISSION est de Revendiquer, Communiquer et Éduquer au sujet de la prévention du suicide, de l'intervention et de la postvention au Canada.

NOS VALEURS:

Leadership -- Nous visons à ce que notre voix exprime notre leadership en matière de revendication, de communication et d'éducation à la prévention du suicide, à l'intervention, à la postvention et à la promotion de la vie, partout au Canada.

Inclusivité -- Nous nous assurons que nos efforts intègrent la diversité des perspectives et des circonstances des personnes touchées par le suicide dans notre pays.

Équité -- Nous revendiquons un accès équitable aux initiatives de prévention du suicide, d'intervention, de postvention et de promotion de la vie.

Excellence -- Nous visons le plus haut niveau de qualité en poursuivant et en facilitant les meilleures pratiques basées sur l'information en matière de revendication, de communication et d'éducation.

STRATÉGIES & OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT:

- Établir des partenariats et collaborer avec de multiples réseaux d'acteurs: régionalement, provincialement et nationalement
- Développer les compétences par la facilitation et la promotion des occasions d'éducation populaire, d'acquisition des compétences et d'échange des connaissances, surtout des renseignements sur les meilleures pratiques éprouvées.
- Rassembler les communautés, les militants, les fournisseurs de services et les personnes ayant de l'expérience vécue, en demeurant inclusifs des populations à risque socialement, démographiquement et géographiquement.
- Alimenter le sentiment d'appartenance chez toutes les personnes affectées par le suicide.
- Développer notre pouvoir d'influence auprès des décideurs et des programmes en continuant d'agir comme porteparole éprouvé et porteur de revendications en matière de suicide au Canada.
- Militer à ce que la prévention, l'intervention, la postvention et la promotion de la vie continuent à faire partie du discours social, en mettant l'accent sur la promotion de la vie et l'espoir.
- Identifier, mobiliser et fournir une plateforme d'échange aux décideurs permettant d'échanger sur les problématiques, les besoins et les solutions, de pair avec d'autres porteparoles et d'autres acteurs au sein et à l'extérieur du domaine de la santé mentale.
- Encourager le développement des compétences communautaires en matière de prévention du suicide.
- Mobiliser les communautés et les regroupements populaires pour le développement des politiques publiques, des programmes et de la recherche en réduction du suicide.

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE & DIRECTRICE GÉNÉRALE:

Quelle différence une année peut apporter. Avec son nouveau mandat en 2017, l'ACPS a oeuvré avec diligence et passion au cours des douze derniers mois à construire sur les bases stratégiques rétablies l'année précédente. Nos avancées importantes résultent de la création et de la mise en oeuvre d'un plan d'action qui s'appuie sur quatre piliers: le leadership, le partenariat et la collaboration, l'intégration et le développement des réseaux, et le soutien aux communautés.

En tant que porteparole national important pour la prévention du suicide, pour l'intervention, pour la postvention et pour la promotion de la vie, l'ACPS s'est rallié à d'autres voix et revendique avec elles des initiatives nationales et régionales de réduction de l'impact du suicide sur la vie des personnes résidant au Canada. Nous avons poursuivi nos discussions avec différents acteurs au sujet de communications efficaces et appropriées, de la recherche, de l'accessibilité des ressources et de l'identification de carences de connaissances et de services. Tout au long de l'année, l'ACPS a eu un rôle important de transfert des connaissances parmi les individus, les collectivités, les chercheurs, les décideurs et les organismes nationaux. Nous avons compris, au fil des tables de concertation auxquelles nous avons été invités, que l'ACPS est perçue publiquement comme source de vulgarisation et de partage d'informations importantes au dialogue sur le suicide.

Quelle meilleure manière de reconnaître nos nouveaux débuts qu'avec une facture graphique rafraîchie. Cette année, l'ACPS a lancé son nouveau site web qui comporte des nouvelles fonctions, assurant la croissance continue de nos services et de la portée de nos actions. Nous nous sommes aussi dotés d'un nouveau logo, qui reprend des éléments antérieurs mais qui jette aussi les bases à nos engagements futurs. Pendant cette période de transition vers notre nouvelle image de marque, le leadership de l'ACPS demeure reconnu sur le terrain, car les demandes des médias, les invitations à se joindre à des table-rondes sur le suicide, et le trafic vers notre site web ne cessent de se multiplier. Alors que l'ACPS continue d'étendre sa sphère d'influence, nous pouvons être fiers de la croissance rapide du nombre de membres et des rétroactions positives à propos des activités de la Journée mondiale pour la prévention du suicide et de la Journée internationale des personnes endeuillées par suicide. Nous désirons également prendre un moment pour reconnaître les co-hôtes de l'édition 2018 de notre congrès annuel à St. John's, soit la Société John Howard de Terre-Neuve-et-Labrador ainsi que l'Association canadienne pour la santé mentale de Terre-Neuve-et-Labrador. Nous sommes aussi heureux d'annoncer qu'un groupe d'organiseurs s'est déjà engagé envers la prochaine édition du congrès.

En approchant notre prochain cycle d'opérations, l'ACPS vous invite à nouveau à travailler ensemble à envisager un Canada sans suicide. Soumis respectueusement,



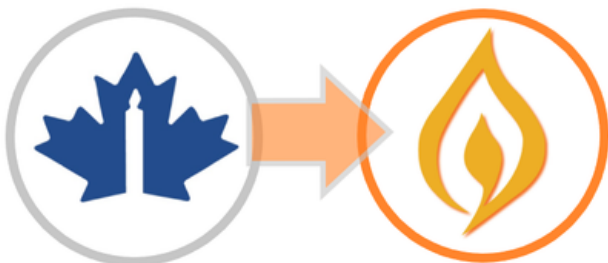
Karen Letofsky
Karen Letofsky, CM
Présidente, ACPS



Julie K. Campbell, M.Ps
Directrice générale



2018 a donné lieu à la nouvelle image de marque de l'ACPS. Notre **nouveau logo**, reprend l'idée de la flamme qui symbolise l'espoir, et a été développé par Ken McIntyre de Marymount Manitoba:



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2017-18

Karen Letofsky (ON), Présidente
Olivier Ferlatte (CB), Vice-président
Yvonne Bergmans (ON), Secrétaire
Jérôme Gaudreault (QC), Trésorier
Rebecca Sanford (CB) Rep. pers. endeuillés
Nancy Moreau Battaglia (ON)

Debra Cyr-Lebel (NB)
Ed Connors (ON)
Vanessa McHugh (ON)
Nancy Parker (MB)
Ben Leikin (ON)
Sheeba Narikuzhy (ON)

Renée Ouimet a également soutenu les membres du conseil en tant que membre ex-officio, par ses compétences et son expérience.

Merci à tous les membres pour leur engagement!

FAITS SAILLANTS DES ÉTATS FINANCIERS :

REVENUS	2017-2018	2016-2017
Dons	21 270 \$	22 475 \$
Dons commémoratifs	29 188 \$	34 612 \$
JMPS	157 \$	36 277 \$
Congrès annuel	32 487 \$	3 820 \$
Autres événements de l'ACPS	4 225 \$	3 993 \$
Adhésions	-	3 820 \$
Intérêts	0 \$	440 \$
Divers	127 \$	3 539 \$
	87 454 \$	108 977 \$
DÉPENSES	2017-2018	2016-2017
Salaires & services administratifs	44 866 \$	30 136 \$
Services en communication	5 128 \$	22 979 \$
JMPS	0 \$	25 565 \$
Congrès annuel	0 \$	829 \$
Dépenses des programmes	2 475 \$	8 667 \$
Publicité & Imprimerie	5 586 \$	4 898 \$
Dépenses de bureau		5 418 \$
	58 055 \$	98 491 \$
SURPLUS	29 399 \$	10 486 \$



FAITS SAILLANTS DU SONDAGE AUX MEMBRES:

Nous avons sondé les membres de l'ACPS à propos de leurs besoins, par l'entremise de notre site web et de nos médias sociaux. Parmi les 100 réponses reçues, la plupart ont été motivés à devenir membre après avoir été directement touchés par le suicide. L'association présente un potentiel intéressant d'intégration des réseaux où on peut contribuer significativement à la prévention du suicide.

Les profils des membres sont très variées. Les professionnels exposés au suicide dans le cadre de leur travail sont les plus intéressés à recevoir des avantages aux membres tels l'offre de webinaires, les activités de formation continue, etc.

997 MEMBRES ACTIFS

Journées internationales

Nous avons développé et distribué une nouvelle **trousse d'outils** à l'intention du public et des organismes en vue des activités de la **Journée mondiale pour la prévention du suicide #MPS** et de la **Journée internationale des personnes endeuillées par suicide #SurvivorDay**



World Suicide Prevention Day
September 10th

Journée mondiale de la prévention du suicide
10 septembre



FAITS SAILLANTS DU SONDAGE AUX MEMBRES:

Nous avons sondé les membres de l'ACPS à propos de leurs besoins, par l'entremise de notre site web et de nos médias sociaux. Parmi les 100 réponses reçues, la plupart ont été motivés à devenir membre après avoir été directement touchés par le suicide. L'association présente un potentiel intéressant d'intégration des réseaux où on peut contribuer significativement à la prévention du suicide.

Les profils des membres sont très variées. Les professionnels exposés au suicide dans le cadre de leur travail sont les plus intéressés à recevoir des avantages aux membres tels l'offre de webinaires, les activités de formation continue, etc.

997 MEMBRES ACTIFS



L'Association internationale pour la prévention du suicide a mis fin cette année à leur distribution de **rubans de sensibilisation**, autrefois disponibles en prévision des activités de la JMPS. Nous avons donc créé une page web où il est possible de s'en procurer, à tout moment de l'année:

5,000 RUBANS vendus pour la JMPS 2017

CONGRÈS ANNUEL 2017 – SEPT. 11-12 – #CASP2017

Le congrès de cette année a été composé de présentations et d'ateliers dans un format condensé d'une journée seulement, avec deux activités spéciales marquant le début et la clôture du congrès. Nous avons fait équipe avec la **Chaire Arthur Sommer Rotenberg d'études sur le suicide et la dépression** à l'Hôpital St. Michael's de Toronto ON, sous la bannière: :

Prévention, intervention et postvention du suicide fondées sur l'art



CASP CONFERENCE 2017

Hosted in partnership with the ASR Program at St. Michael's Hospital
Organisée en collaboration avec le programme ASR de l'hôpital St-Michael

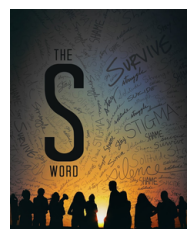
Art-Based Suicide Prevention, Intervention and Postvention
Prévention, intervention et postvention du suicide fondées sur l'art

11 septembre, soirée :
« Hold Mommy's Cigarette »
une performance de style jazz-bistrot et levée de fonds par Shelley Marshall



12 septembre, journée :
Présentations et Ateliers
à l'Institut de connaissances Li Ka Shing

12 septembre, soirée
Projection de « The S Word »
un film documentaire par Liza Klein

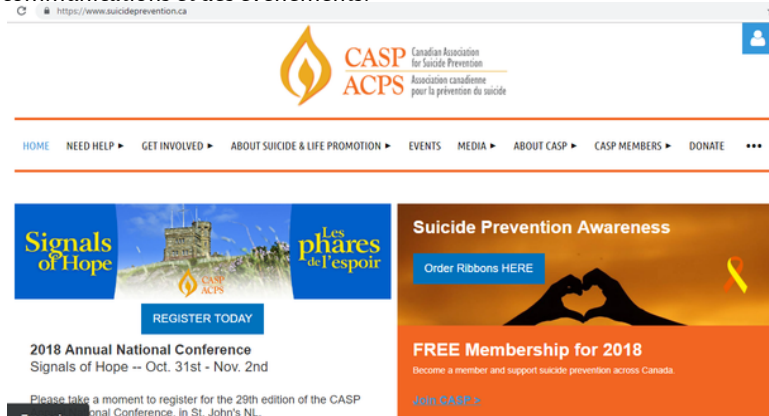


FAITS SAILLANTS EN COMMUNICATION & ÉDUCATION:

Notre rôle est de coordonner les efforts nationaux de prévention du suicide et de fournir des matériaux servant à l'éducation et la sensibilisation du public.

Cette année, nous avons reçu **1 055 courriels et appels**, une moyenne de 3 contacts par jour. Plus de la moitié de ces derniers ont eu lieu en février-mars ou en août-septembre. Les raisons motivant ces contacts varient grandement : offres de bénévolat, questions des médias, demandes de renseignements pour compléter des projets scolaires. Malgré le fait que l'ACPS ne fournit pas de services de crise, **25% des demandes** proviennent de personnes exprimant leur propre détresse, leur inquiétude à propos de quelqu'un d'autre ou une demande de services de soutien aux personnes endeuillées par suicide.

En juillet 2018, nous avons transféré plusieurs opérations à une nouvelle plateforme web qui permet une meilleure gestion du membership, des communications et des événements:



530 000 VISITES WEB

Notre infolettre compte **1 977 abonnés**, par rapport aux 1 463 abonnés l'année précédente. Nous nous servons dorénavant de multiples moyens de communication électroniques, incluant **Instagram** depuis mai 2018:

Instagram

3,762 ABONNÉS

4,848 PORTÉE MAX.

3,459 J'AIME

3,435 ABONNÉS

+496 DEPUIS 2017

84 CONTACTS

À VENIR EN 2019:

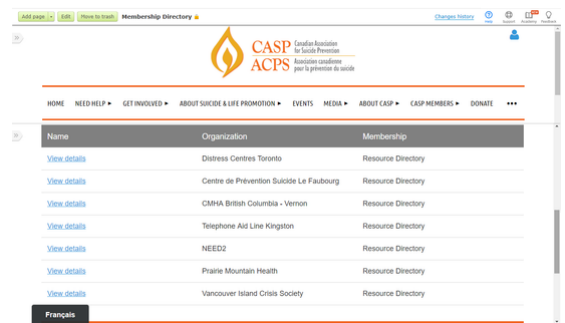
16-18 oct. 30e congrès annuel de l'ACPS
Edmonton, AB

10 sept. Journée mondiale pour la
prévention du suicide

17 nov. Journée internationale des
personnes endeuillées par suicide

RÉPERTOIRE-WEB DE RESSOURCES:

Notre nouvelle plateforme web nous permet d'offrir une version révisée de notre Répertoire de ressources, permettant un accès facile aux informations sur les services de crise et les ressources de soutien aux personnes endeuillées par suicide :



PARTENARIAT & COLLABORATION:

- Réseau canadien de coordination des collaborations pour le JMPS et la JIPES
- Membre du conseil consultatif ministériel sur la santé mentale
- Développement de la relation avec les acteurs en sécurité publique et les premiers répondants, incluant l'Institut canadien de recherche sur la santé des militaires et des vétérans & Anciens Combattants Canada
- Présentation à Reflect Ottawa 2017
- Membre du programme canadien commun de recherche et d'application des connaissances sur le suicide et sa prévention
- Collaboration avec l'ASPC de création d'une trousse d'outils sur comment parler du suicide
- Présence à la Journée de sécurité publique (ICRSMV) portant sur le suicide
- Présence à la Journée ministérielle sur le suicide chez les jeunes
- Présentation du projet de loi M-174 avec l'Hon. Charlie Angus et lancement de la campagne #NotOneMore pour un plan d'action national pour la prévention du suicide
- Symposium européen sur le suicide et les comportements suicidaires en Belgique (sept 2018)
- Membre du Collectif international pour la santé mentale en ligne
- Présentation au gouvernement néo-zélandais sur les organisations nationales de prévention du suicide (oct 2018)
- Réseautage via Twitter et Facebook
- Sondage général aux membres et aux partenaires de l'ACPS

LE RÉSEAU NATIONAL DE COLLABORATION EN PRÉVENTION DU SUICIDE:

Fondée en 2012, l'ACPS continue de co-présider cette initiative avec la Commission de la santé mentale du Canada et l'Agence de la santé publique du Canada. La Table nationale compte aujourd'hui plus de 20 organisations membres, dont la majorité sont d'envergure pancanadienne et regroupent des membres de partout au pays.

**P.O. Box 53083,
RPO Rideau Centre
Ottawa ON K1N 1C5**

613-702-4446

casp@suicideprevention.ca

casp_ca

canadianassociationsuicideprev

casp

**L'ACPS est un organisme de bienfaisance:
118828904RR001**